

# Incorporar regalos gratuitos y diversión

Puede usar las siguientes técnicas de mercadeo en sitio para atraer tráfico nuevo a su sitio y aumentar su retorno de la inversión:

✓ **Cupones y descuentos:** Las gangas funcionan bien tanto en línea como fuera de línea. A todos los clientes les gusta creer que están recibiendo un buen trato. Aunque la mayoría de los cupones nunca se usan, mejoran la marca y el reconocimiento del nombre. La ejecución en línea de un descuento ocurre como un código de promoción que los usuarios ingresan durante el proceso de pago en su sitio web, y los clientes también pueden imprimir un cupón para usarlo en las tiendas físicas.

Debe averiguar cómo el costo de tales descuentos le afectará en el ingreso bruto así como el valor promedio por dólar de la venta.

No todos los carritos de compras aceptan todas las formas de descuentos. Pregúntele a su desarrollador qué puede usar su software antes de establecer su plan de descuentos. Por ejemplo, algunos sitios pueden descontar un precio total por una cantidad de dólar o porcentaje, pero no pueden realizar un descuento en un producto específico. Algunos no pueden juntar dos compras para ejecutar una instrucción compleja tal como “Compre uno al precio original y obtenga el segundo a mitad de precio”. Algunos carritos no pueden usar ningún código promocional.

✓ **Gratis:** Mala palabra en mercadeo. Puede unir algo gratuito con otra compra, como las ofertas dos por uno, o un producto que está unido a una compra, como “Medias gratuitas al comprar un par de zapatos” o “Compre una camiseta y lleve la otra gratis”. Gratis puede significar un objeto promocional aparte que se envía como premio por tomar una acción, como por ejemplo “Brazalete gratuito al suscribirse a nuestro catálogo de joyería”. En cualquier caso, recuerde incluir en su presupuesto de mercadeo el costo de los bienes promocionales y su costo de envío.

✓ **Juegos en línea y concursos:** Estos juegos oficiales por lo general son para cierta edad y género. Un juego adecuado que coincide con la audiencia adecuada puede dar tráfico significativo a su sitio y muchas visitas repetidas. Para que tenga su recompensa, puede vender publicidad en su sitio o proporcionar otra lógica para el juego. Puede también unir el premio, si hay alguno, a la audiencia. Muchos juegos no incluyen premios, pero muchos concursos sí. Algunos concursos son juegos de destrezas (por ejemplo, trivia o concursos interactivos); otros, tales como la lotería, son simple cuestión de suerte.

Siempre que incluya un concurso o lotería en su sitio, asegúrese de incluir una página detallando las reglas y los descargos de responsabilidad. Consulte a su abogado si tiene preguntas; algunos estados tienen reglas muy estrictas.

public\_html/wp-content Ir Inicio Un nivel arriba Atrás

Ver la papelera Vaciar papelera

Contraer todo

(/home/comprat5)

- .cagefs
- .cl.selector
- .cpanel
- .cphorde
- .htpasswd
- .imh
- .softaculous
- .trash
- etc
- logs
- mail
- perl5
- public\_ftp
- public\_html
  - descargas
  - wp-admin
  - wp-content**
    - cache

Name
cache
endurance-page-cache
languages
log
mu-plugins
plugins
rsspi-log
themes
upgrade
uploads
wp-rocket-config
advanced-cache.php
<b>dentrocontent.zip</b>
index.php